



NEGERI KEDAH

Warta Kerajaan

DITERBITKAN DENGAN KEASA
GOVERNMENT OF KEDAH GAZETTE
PUBLISHED BY AUTHORITY

JIL. 26
BIL. 2

20hb Januari, 1983

TAMBAHAN No. 2
PERUNDANGAN

K. P. U. 2.

AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976 UNDANG-UNDANG KECIL IKLAN (PENGILASA-PENGILASA TEMPATAN NEGERI KEDAH 1982)

SUSUNAN UNDANG-UNDANG KECIL

Undang-undang Kecil:

1. Nama dan pemakalan.
2. Lafiran.
3. Bahasa iklan.
4. Penggunaan Bahasa "Malaysia" yang betul.
5. Penggunaan Perkataan "Halal".
6. Melesenkan iklan.
7. Iklan yang dipamerkan tanpa lesen.
8. Permohonan untuk mendapatkan lesen.
9. Pemberian atau pembaharuan lesen.
10. Fee lesen.
11. Pembatalan lesen.
12. Pembayaran balik deposit.
13. Kelinggihan dan pelunjuran iklan, dsb.
14. Penyenggaran iklan.
15. Memerintahkan iklan.
16. Kewalahan.
17. Anggapan.
18. Pengecualian.
19. Pemangsangan dan pengecualian.

JADUAL PERTAMA

JADUAL KEDUA

JADUAL KETIGA

AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976
UNDANG-UNDANG KECIL IKLAN (PENGUASA-PENGUASA TEMPATAN)
NEGERI KEDAH 1982

Akta 171

Nama dan
perakatan,

Tulisan,

PADA menjelaskan kuasa-kuasa yang diberi oleh seksyen 102 Akta Kerajaan Tempatan 1976, Pihak Berkuasa Tempatan membuat dan mengurut seksyen 103 Akta Kerajaan Tempatan 1976 Pihak Berkuasa Negeri mengesahkan Undang-undang Kecil yang berikut:

1. (1) Undang-undang kecil ini bolehlah dinamakan Undang-undang Kecil Iklan, 1982 dan hendaklah dipakai hanya bagi Pengguna-pengguna Tempatan Negeri Kedah dan hendaklah berkuatkuasa pada 1hb Januari, 1983.

(2) Undang-undang Kecil ini hendaklah dipakai di kawasan Pengguna Tempatan yang tersebut dalam Jadual Pertama.

2. Dalam Undang-undang Kecil ini, melainkan jika kandungan ayataya menghendaki makna yang lain—

“Akta” ertiya Akta Kerajaan Tempatan, 1976.

“fee lesen” ertiya fee lesen yang kerap dibayar di bawah Undang-undang Kecil 10.

“Iklan” ertiya apa-apa pemberitahu, pengumuman atau penerbitan yang dipamerkan berujuan untuk memberitahu orang ramai mengenai apa-apa barang, keluaran, pengeluaran, tred, perniagaan, profesion, firma, perbadanan, organisasi, institusi, tempat, premis, pertunjukan, aktiviti atau apa-apa perkara atau maklumat lain, di atas apa-apa papan dinding, papan, bumbung, dinding, pagar berpanjang, pagar, pokok, rangka, plet, kain, rintangan, tiang, tonggak, dawai, salutan, kenderaan atau mana-mana struktur atau perekalan lain, atau mana-mana bahagiannya, di atas, atau di dalam mana-mana bangunan, jalan atau tempat peranginan awam, atau di atas mana-mana tanah, dan termasuk “tanda langit” sebagaimana yang ditakrifkan dalam seksyen 2 Akta.

“Yang Dipertua” ertiya Yang Dipertua Majlis Perbandaran Kota Setar/Majlis Pengguna-pengguna Tempatan Negeri Kedah yang dilantik di bawah seksyen 7 (2), Akta 171.

Akta 171.

3. (1) Semua iklan hendaklah dalam Bahasa Malaysia dan penggunaan bahasa lain boleh digunakan di atas papan iklan yang sama dengan syarat iaanya tidak melebihi separuh besarnya daripada tulisan dalam Bahasa Malaysia dan juga tidak melebihi separuh daripada keluasan yang digunakan bagi Bahasa Malaysia atas papan tanda yang dipamerkan itu.

(2) Seseorang tidak boleh memamerkan atau menyebab atau memberar dipamerkan mana-mana iklan yang tidak mematuhi perenggan 3 (1).

(3) Walau apapun peruntukan perenggan (3), jika nama sesuatu firma, persatuan atau syarikat, sebagaimana yang didaftarkan di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, Akta Syarikat 1965, atau Akta Pertubuhan 1966, terdiri dari atau termasuk perkataan yang bukan dalam Bahasa Malaysia, maka tidaklah perlu untuk menterjemahkan perkataan itu ke dalam Bahasa Malaysia.

Akta 197, Akta
125, 19/66.

(4) Jika Yang Dipertua berpendapat bahawa Bahasa Malaysia telah tidak digunakan dengan betul dalam mana-mana iklan, dia boleh melalui notis secara bertulis memerintahkan orang yang telah memamerkan iklan itu atau yang telah menyebabkan atau membentarkan iklan itu dipamerkan mengubah iklan itu untuk membetulkan kesalahan itu mengikut apa-apa cara dan dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan oleh Yang Dipertua dalam notis itu.

Penegosianan
Rudasa
Malaysia
Yang betul.

5. (1) Tiada seorang pun boleh menggunakan perkataan "Halal", "Ditanggung Halal" atau lain-lain perkataan yang menunjukkan bahawa sesuatu makanan yang dimaksudkan oleh iklan itu adalah diproses, dimasak atau dibuat dengan cara yang diluluskan oleh Ugama Islam atau bahawa makanan itu tidak mengandungi apa-apa benda yang ditegah bagi seseorang Islam' melainkan orang itu telah mendapat kebenaran secara bertulis daripada Yang Dipertua.

Penegosianan
perkataan
"Halal".

(2) Sebelum memberi kelulusan di bawah perenggan (1), Yang Dipertua boleh menghendaki bukti dengan memuaskan hatinya bahawa makanan itu tidak ditegah di bawah Ugama Islam untuk dimakan oleh orang Islam.

6. (1) Tertakluk kepada perenggan (2), seseorang tidak boleh memamerkan atau menyebab atau membentarkan dipamerkan mana-mana iklan tanpa suatu lesen yang diberi atau diperbaharui oleh Yang Dipertua di bawah Undang-undang Kecil 9 (1).

Mengaksa
Klm.

(2) Sesuatu lesen tidak diperlukan bagi mana-mana iklan yang berhubungan dengan mana-mana pilihanraya Parlimen atau Negeri jika ia dipamerkan dengan mendapat kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada Yang Dipertua dan mengikut syarat-syarat sebagaimana yang dikenakan oleh Yang Dipertua.

(3) Tiada apapun yang terkandung dalam perenggan (2) boleh mengecualikan mana-mana orang daripada kehendak Undang-undang Kecil 3 dan 4.

7. Walau apapun peruntukan Undang-undang Kecil II dan tanpa menyentuh Undang-undang Kecil 16, jika Yang Dipertua membentarkan pemohonan mana-mana iklan yang telah dipamerkan tanpa lesen statut fee yang bersamaan dengan tiga kali ganda fee lesen tahunan bagi iklan itu hendaklah kena dibayar apabila iklan dibenarkan.

Undang-undang
statut fee.

8. (1) Permohonan untuk mendapatkan suatu lesen untuk mesyuarat iklan hendaklah dibuat dalam Berang Ajaduan Kelulusan dan hendaklah disertakan dengan—

permohonan
dibuat pada
tarikh pada

(a) dua salinan lakar yang menunjukkan detail penti iklan itu;

(b) di mana berkenaan, tapak atau pelan tempat yang memimpikan tempat iklan itu;

(c) di mana berkenaan, pelan struktur hendaklah didirikan bagi maksud mempamerkan iklan itu dan mempunyai perakuan seseorang arkitek berdaftar atau jurutera struktur berdaftar yang berpendapat bahawa struktur itu akan berada dalam keadaan tegap dan kukuh bagi tempoh selama manu iklan itu dijangka hendak dipamerkan; dan

(d) fee lesen.

(2) Jika sesuatu iklan hendak dilekatkan di bangunan, Yang Dipertua boleh, sebagai tambahan kepada kehendak di bawah perenggan (1), menghendaki pemohon mengemukakan suatu taksiran bertulis oleh seseorang arkitek berdaftar atau jurutera struktur berdasar mengenai kekuahan struktur bangunan itu atau bahagian bangunan di mana iklan itu hendak dilekatkan.

(3) Yang Dipertua boleh menghendaki seseorang pemohon mendeposit dengannya apa-apa jumlah wang yang tidak lebih dari pada tiga ribu ringgit.

Pemberian atau pembaharuan lesen.

9. (1) Yang Dipertua boleh memberi atau memperbaharui sesuatu lesen untuk memamerkan iklan dalam Borang B Jadual Ketua.

(2) Sesuatu lesen boleh dari semasa ke semasa diperbaharui atas pembayaran fee lesen.

Fee lesen.

(3) Jika pemberian atau pembaharuan sesuatu lesen ditolak, fee lesen sepenuhnya hendaklah dibayar balik kepada pemohon.

(4) Jika pemohonan untuk mendapatkan sesuatu atau pembaharuan sesuatu lesen ditarik balik sebelum diluluskan oleh Yang Dipertua, separuh daripada fee lesen itu hendaklah dibayar balik kepada pemohon.

Pembentangan lesen.

10. Fee lesen yang kena dibayar bagi jenis iklan yang dinyatakan dalam ruangan pertama Jadual Ketiga hendaklah dihitung mengikut asas bulanan dan mengikut kadar yang ditetapkan dalam ruangan kedua Jadual tersebut.

Pembayaran balik deposit.

11. (1) Jika sesuatu lesen dibatalkan, orang yang memamerkan iklan itu hendaklah menurunkan iklan yang baginya lesen telah dibatalkan dalam tempoh empat belas hari daripada tarikh pembatalan.

(2) Tiada pampasan boleh dibayar kepada mana-mana orang atas pembatalan sesuatu lesen.

Ketinggian dan peluang iklan itu.

12. Tertakluk kepada Undang-undang Kecil 15 (3), deposit dibawah Undang-undang Kecil 8 (3), hendaklah dibayar balik kepada orang yang memamerkan iklan itu selepas habis tempoh atau pembatalan lesennya dan iklan itu diturunkan.

Pemasangan iklan.

13. (1) Sesuatu iklan yang dipamerkan tidak melebihi lima meter tinggi diukur tegak dari lorong jalan, hendaklah mengunjur mendatar tidak melebihi satu meter daripada garisan sempadan jalan.

(2) Sesuatu iklan yang dipamerkan melebihi lima meter tinggi diukur tegak dari lorong jalan, hendaklah mengunjur mendatar tidak melebihi dua meter daripada garisan sempadan jalan.

(3) Sesuatu iklan itu tidak boleh keseluruhananya melindung atau menghalang mana-mana tingkap atau eksos asap yang terletak di dinding luar bangunan itu.

14. (1) Yang Dipertua boleh melalui notis secara bertulis merintah orang yang memamerkan mana-mana iklan untuk mengecat semula, mengganti atau membersihkan iklan itu dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan dalam notis itu.

(2) Jika warna di papan iklan bercahaya (licensed illuminated advertisement) mungkin menyebabkan kekeliruan atau kegusaran awam apabila iklan itu bercahaya, Yang Dipertua boleh melalui

notis secara bertulis memerintah orang yang mempamerkan iklan itu menukar warnanya dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan dalam notis itu.

✓ 15. (1) Yang Dipertua boleh menyerintah diturunkan terus mana-mana iklan, termasuk mana-mana struktur yang didirikan khas untuk iklan itu, yang dipamerkan tanpa lesen atau yang melanggar mana-mana Undang-undang Kecil ini. Menurunkan iklan.

(2) Yang Dipertua atau pegawai-pegawaiannya boleh memasuki mana-mana premis pada bila-bila masa yang berpatutan dan melaksanakan penurunan mana-mana iklan jika perintah penurunan tidak dipatuhi.

(3) Perbelanjaan yang dikenakan untuk penurunan di bawah perenggan (2) berdaklah ditanggung oleh orang yang mempamerkan iklan itu, dan Yang Dipertua boleh memotong apa-apa perbelanjaan daripada mana-mana wang yang kena dibayar kepada orang itu di bawah Undang-undang Kecil 12.

16. Mana-mana orang yang melanggar mana-mana Undang-undang Kecil ini atau mana-mana syarat dalam sesuatu lesen, atau mana-mana notis atau perintah Yang Dipertua, adalah melakukan sesuatu kesalahan dan apabila disabitkan boleh dikenakan denda tidak lebih daripada dua ribu ringgit atau dibukum penjara bagi tempoh tidak lebih daripada satu tahun atau kedua-duanya sekali. Kesalahan.

17. Dalam mana-mana pendakwaan bagi sesuatu kesalahan di bawah Undang-undang Kecil ini, janya hendaklah dianggap sehingga dibuktikan sebaliknya bahawa—

(a) Mana-mana iklan yang dipamerkan di atas atau di dalam mana-mana premis dipamerkan oleh atau dengan kebenaran pemunya atau penduduk premis itu;

(b) mana-mana iklan mengenai sesuatu keluaran yang telah dipamerkan oleh pengilang keluaran itu atau mengenai sesuatu keluaran yang diimpor, oleh ejen tunggal tempatan atau pengedar tempatan bagi keluaran itu;

(c) mana-mana iklan mengenai sesuatu pertunjukan iaitu dipamerkan oleh penganjur pertunjukan itu atau jika penganjur tidak diketahui oleh orang yang kepadanya hasil jualan tiket bagi pertunjukan itu akan dibayar atau oleh orang yang akan mendapat keuntungan dari iklan itu.

18. Yang Dipertua boleh, dengan ber-yarat atau tanpa syarat, Persebutan. mengequalikan mana-mana orang daripada mana-mana Undang-undang Kecil ini.

19. (1) Undang-undang Kecil iklan Mapis Bankiran I. N. permen dan R.I.N.
sempu. 50/1950 adalah dimansuhkan.

(2) Walau apapun perontokan perenggan (1) mana-mana lesen yang dikeluarkan di bawah Undang-undang Kecil yang dimansuhkan itu hendaklah terus sah seolah-olah janya iaitu dikeluarkan di bawah Undang-undang Kecil ini melainkan jika dibatalkan oleh Yang Dipertua.

(3) Mana-mana orang yang mempamerkan atau menyebab dipamerkan mana-mana iklan yang dikecualikan daripada kehendak sesuatu lesen di bawah Undang-undang Kecil yang dimansuhkan

itu tetapi tidak dikecualikan sedemikianya di bawah Undang-undang Kecil ini hendaklah jika dalam tempoh enam bulan selepas Undang-undang Kecil ini mula berkuatkuasa atau dalam apa-apa tempoh yang dilanjutkan sebagaimana yang dibenarkan oleh Yang Dipertua, dia mengemukakan kepada Yang Dipertua satu fotografi iklan itu, diberikan lesen atas pembayaran fee lesen.

JADUAL PERTAMA
(Undang-undang Kecil 1 (2))

1. Majlis Perbandaran Kota Setar.
2. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Kuala Muda.
3. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Kulim.
4. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Baling.
5. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Kubang Pasu.
6. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Sik.
7. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Bandar Baharu.
8. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Padang Terap.
9. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Pendang.
10. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Langkawi.
11. Majlis Daerah Kerajaan Tempatan Yan.

JADUAL KEDUA

BORANG A

(Undang-undang Kecil 8 (1))

PERMOHONAN UNTUK MENDAPATKAN LESEN IKLAN

Yang Dipertua,

Majlis Perbandaran Kota Setar

Majlis Daerah Kerajaan Tempatan

Tuan,

Saya.....

K.P. No., beralamat.....
memohon untuk mendapatkan lesen iklan di bawah Undang-undang Kecil 7 (1) Undang-undang Kecil iklan 1982.

2. Jenis iklan:

.....
.....
.....

3. Saiz iklan:

.....
.....
.....
.....

Amatan iklan:

4. Tempat/Tempat-tempat di mana iklan/iklan-iklan itu akan dipamerkan:

.....

5. Tempoh lesen: Dari 10 sehingga 10

6. Saya lampirkan -

(a) dua salinan lakaran yang menunjukkan detail penuh iklan itu;

(b) pelan + tapak/tempat yang menunjukkan tempat iklan itu;

(c) pelan struktur yang hendak didirikan bagi maksud memamerkan iklan dan juga perakuan sesorang arkitek berdaftar/jurutera struktur berdaftar;

(d) fee lesen sebanyak

Tarikh.....

Tandatangan pemohon

*Lampirkan jika berkenaan. † Potong yang tidak berkenaan

BORANG B
(Undang-undang Kecil no (1))

LESEN IKLAN

Lesen No..... Rujukan Fail.....

Nama

Alamat

..... adalah dilesenkan oleh Yang Dipertua untuk memamerkan iklan-iklan berikut:

(1)

(2)

(3)

(4)

di

mulai dari 19 sehingga 19 tertakluk kepada syarat-syarat berikut:

.....

.....

.....

Bertarikh..... 19

Yang Dipertua

JADUAL KETIGA

(Undang-undang Kecil 8 (1), 9 (2), 10 dan 19 (3))

FEE LESEN

(1)
JENIS IKLAN

(2)

FEE YANG KENA BAYAR

1. Iklan yang tidak berbahaya:

Diukur meliputi keluasan bahagian untuk mempamerkan iklan itu dan termasuk apa-apa keluasan permukaan rangka atau penyangga

2. Iklan yang berbahaya:

Diukur meliputi keluasan bahagian untuk mempamerkan iklan itu dan termasuk apa-apa keluasan permukaan rangka atau penyangga

3. Iklan Kecil:

Iklan yang saiznya tidak melebihi satu meter persegi dan bertujuan untuk dipamerkan lebih daripada satu iklan dari rekabentuk yang sama

4. Sesuatu iklan yang terunjur lebih daripada lima belas sentimeter melebihi bangunan:

Diukur meliputi keseluruhan keluasan iklan itu termasuk rangka dan jika pameran adalah di kedua-dua belah muka iklan itu, tiap-tiap satu permukaan iklan itu hendaklah diukur.

5. Tanda Langit:

Diukur meliputi keluasan Bagi tiap-tiap satu meter persegi 100.00 ring yang digunakan atau sebahagian daripadanya untuk mempamerkan Tanda Langit

senium
5 sen
50.00

(a) Bagi meter persegi pertama atau sebahagian daripadanya

(b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi tambahan atau sebahagian daripadanya

(a) bagi dua meter persegi sang pertama

(b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi tambahan atau sebahagian daripadanya

(a) Bagi 100 iklan yang pertama atau sebahagian daripadanya

(b) Bagi tiap-tiap tambahan 100 iklan atau sebahagian daripadanya

(a) Tidak berbahaya

(i) Bagi dua meter persegi bagi satu iklan

(ii) Bagi tiap-tiap meter persegi tambahan atau sebahagian daripadanya bagi satu iklan

(b) Berbahaya

(i) Bagi dua meter persegi pertama bagi satu iklan

(ii) Bagi tiap-tiap satu meter persegi tambahan atau sebahagian daripadanya bagi satu iklan

\$20/-

\$5/-

\$20/-

\$8/-

\$20/-

\$5/-

\$40/-

\$5/-

\$40/-

\$5/-

\$40/-