



NEGERI KEDAH DARUL AMAN

# Warta Kerajaan

DITERBITKAN DENGAN KUASA

*GOVERNMENT OF KEDAH DARUL AMAN GAZETTE*

*PUBLISHED BY AUTHORITY*

## **AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976 [AKTA 171]**

**UNDANG-UNDANG KECIL IKLAN  
(MAJLIS PERBANDARAN SUNGAI PETANI)  
2010**

K. P.U. 14.

AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976

UNDANG-UNDANG KECIL IKLAN  
(MAJLIS PERBANDARAN SUNGAI PETANI) 2010

SUSUNAN UNDANG-UNDANG KECIL

BAHAGIAN I

PERMULAAN

Undang-undang Kecil

1. Nama, pemakaian dan mula kuat kuasa
2. Tafsiran

BAHAGIAN II

BAHASA IKLAN

3. Bahasa iklan
4. Penggunaan bahasa kebangsaan yang betul
5. Penggunaan tanda "Halal"
6. Penggunaan tulisan jawi

BAHAGIAN III

PELESENAN IKLAN

7. Pelesenan iklan
8. Permohonan bagi suatu lesen
9. Tempoh sah lesen
10. Iklan dipamerkan tanpa lesen
11. Pindah milik lesen
12. Iklan yang dikecualikan daripada lesen
13. Lesen jangka pendek

---

Undang-undang Kecil

14. Permohonan bagi lesen jangka pendek
15. Pelucuthakkan deposit
16. Pembayaran balik deposit
17. Pembatalan lesen

BAHAGIAN IV

PENYENGGARAAN IKLAN

18. Iklan hendaklah dalam keadaan baik
19. Penyelenggaraan iklan
20. Penurunan iklan

BAHAGIAN V

IKLAN YANG DILARANG

21. Iklan yang dilarang

BAHAGIAN VI

PELBAGAI

22. Anggaran
23. Penalti
24. Kompaun
25. Pemansuhan dan peralihan

JADUAL PERTAMA

JADUAL KEDUA

## AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976

UNDANG-UNDANG KECIL IKLAN  
(MAJLIS PERBANDARAN SUNGAI PETANI) 2010

PADA menjalankan kuasa-kuasa yang diberi oleh seksyen 102 dan 102A Akta Kerajaan Tempatan 1976 [*Akta 171*], Majlis Perbandaran Sungai Petani membuat, dan menurut seksyen 103 Akta tersebut, Pihak Berkuasa Negeri mengesahkan Undang-undang Kecil berikut:

## BAHAGIAN I

## PERMULAAN

**Nama, pemakaian dan mula kuat kuasa**

1. (1) Undang-undang Kecil ini bolehlah dinamakan **Undang-Undang Kecil Iklan (Majlis Perbandaran Sungai Petani) 2010**.

(2) Undang-undang Kecil ini hendaklah mula berkuat kuasa pada tarikh ianya disiarkan dalam *Warta*.

(3) Undang-undang Kecil ini hendaklah terpakai hanya bagi kawasan Majlis Perbandaran Sungai Petani.

**Tafsiran**

2. (1) Dalam Undang-undang Kecil ini, melainkan jika konteksnya menghendaki makna yang lain—

“iklan” ertinya apa-apa pemberitahuan, poster, papan tanda, tanda tunjuk arah, pengumuman atau penerbitan yang dipamerkan bagi maksud memberitahu orang ramai mengenai apa-apa barang, keluaran, pengeluaran, perdagangan, perniagaan, profesion, firma, pertubuhan, organisasi, institusi, tempat, premis, acara, aktiviti atau apa-apa perkara atau maklumat lain di atas apa-apa dinding adang, papan, papan iklan, sepanduk, atap dinding, pagar pancang, pagar, pokok, rangka, plet, kain, jeriji, tiang, dawai, bingkai, kenderaan, papan elektronik, hologram, menara setiang atau dengan menggunakan cahaya laser atau apa-apa struktur atau rekaan lain atau mana-mana bahagian struktur atau rekaan lain itu, di atas, di dalam atau mana-mana bangunan, jalan, tempat peranginan awam atau mana-mana tanah dan termasuklah tanda langit, belon, banting, sepanduk, poster, tanda arahan dan papan tanda tetapi tidak termasuk suatu iklan pilihanraya;

“iklan bercahaya” ertinya mana-mana iklan yang diterangi secara rekaan atau penyerapan sumber cahaya tiruan dalaman atau luaran secara terus atau melalui pemantulan cahaya samada membentuk sebahagian daripada iklan itu atau tidak;

“iklan masyarakat sosial” ertinya suatu iklan berarah sementara yang didirikan atau dipamerkan bagi tempoh tidak lebih daripada tujuh hari di sepanjang hak lalu lalang awam oleh seseorang untuk memberi arahan ke suatu majlis tertutup, sosial atau masyarakat;

“iklan sementara” ertinya apa-apa iklan yang dipamerkan bagi suatu tempoh jangka pendek dan hendaklah termasuk sepanduk, tanda, panji-panji, iklan perayaan, iklan boleh kembang dan iklan promosi;

“iklan yang dilarang” ertinya iklan yang dinyatakan dalam undang-undang kecil 21 dan termasuklah iklan rangka-A, tanda kolum, tanda melunjur dan tanda atap;

“Majlis” ertinya Majlis Perbandaran Sungai Petani;

“nombor bersiri iklan” ertinya suatu siri abjad dan/atau nombor yang dikeluarkan oleh Majlis kepada lesen iklan yang siri abjad dan/atau nombor itu hendaklah dipamerkan di atas iklan berkenaan;

“Pegawai Yang Diberi Kuasa” ertinya mana-mana Pegawai yang diberi kuasa secara bertulis oleh Yang Dipertua;

“Setiausaha” ertinya Setiausaha Majlis Perbandaran Sungai Petani;

“tempat awam” ertinya mana-mana lapangan terbuka, tempat letak kereta, kebun bunga, taman rekreasi dan bersuka-suka atau medan samada terkepung atau tidak, yang dikhas atau diuntukkan bagi kegunaan orang ramai atau yang terbuka kepada orang ramai pada bila-bila masa;

“Yang Dipertua” ertinya Yang Dipertua Majlis Perbandaran Sungai Petani dan termasuklah Timbalan Yang Dipertua.

(2) Dalam Undang-undang Kecil ini, sebutan mengenai orang yang mempamerkan sesuatu iklan hendaklah ditafsirkan sebagai sebutan mengenai orang yang sendirinya atau melalui penjawat atau ejennya, mempamerkan atau mengarahkan supaya dipamerkan iklan dan hendaklah disifatkan termasuk—

- (a) tuan punya atau penduduk tanah di mana iklan itu dipamerkan; atau
- (b) mana-mana orang, firma, perbadanan atau pertubuhan yang mengenainya barang, tred, perniagaan, profesion, peristiwa atau urusan lainnya, publisiti diberikan melalui iklan itu.

## BAHAGIAN II

### BAHASA IKLAN

#### Bahasa iklan

3. (1) Setiap iklan hendaklah dalam bahasa kebangsaan samada dalam bahasa kebangsaan semata-mata atau bersama-sama dengan mana-mana bahasa lain

(2) Jika iklan adalah dalam bahasa kebangsaan serta juga dalam apa-apa bahasa lain, huruf-huruf atau tulisan-tulisan, perkataan-perkataan dalam bahasa atau bahasa-bahasa lain itu hendaklah berukuran tidak lebih dari kadar setengah huruf-huruf bagi perkataan dalam bahasa kebangsaan dan hendaklah juga tidak melebihi separuh daripada keluasan yang digunakan bagi bahasa kebangsaan atas iklan itu.

(3) Seseorang tidak boleh mempamerkan, mendirikan atau menyebabkan dipamerkan atau didirikan apa-apa iklan yang tidak mematuhi perenggan (1) dan (2).

(4) Walau apapun perenggan (3), jika nama sesebuah firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, pertubuhan koperasi atau mana-mana organisasi lain sebagaimana yang didaftarkan di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, Akta Syarikat 1965, Akta Pertubuhan 1966 atau Akta Koperasi 1993 tidak terdiri daripada atau termasuk perkataan dalam bahasa kebangsaan, maka perkataan itu tidak perlu diterjemahkan ke dalam bahasa kebangsaan.

#### **Penggunaan bahasa kebangsaan yang betul**

4. Jika Majlis berpendapat bahawa bahasa kebangsaan telah tidak digunakan dengan betul dalam mana-mana iklan, Majlis boleh, melalui **notis secara bertulis**, mengarahkan orang yang mempamerkan atau mendirikan iklan itu atau yang menyebabkan atau membenarkan iklan itu dipamer atau didirikan, supaya **meminda** iklan itu untuk membetulkan kesilapan itu mengikut apa-apa cara dan dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan oleh Majlis dalam notis itu.

#### **Penggunaan tanda "Halal"**

5. (1) Tiada seseorangpun boleh menggunakan tanda "Halal", "Ditanggung Halal" atau perkataan-perkataan lain yang menunjukkan bahawa sesuatu makanan yang dimaksudkan oleh iklan itu adalah diproses, dimasak atau dibuat menurut cara Islam atau bahawa makanan itu tidak mengandungi apa-apa benda yang ditegah bagi seorang Islam melainkan orang itu telah mendapat kebenaran secara bertulis daripada Majlis.

(2) Sebelum memberi kelulusan di perenggan (1), Majlis boleh menghendaki bukti yang memuaskan bahawa makanan itu tidak ditegah oleh agama Islam untuk dimakan oleh orang Islam.

#### **Penggunaan tulisan jawi**

6. Mana-mana iklan yang dipamerkan atau didirikan dengan menggunakan tulisan jawi adalah digalakkan.

### **BAHAGIAN III**

#### **PELESENAN IKLAN**

##### **Pelesenan iklan**

7. (1) Seseorang tidak boleh mempamerkan atau mendirikan atau menyebabkan dipamerkan atau didirikan apa-apa iklan tanpa suatu **lesen** yang dikeluarkan oleh Majlis di bawah Undang-undang Kecil ini.

(2) Sesuatu iklan yang diberi atau diperbaharui itu hendaklah sah hanya bagi bangunan di mana iklan itu dibenarkan pada asalnya dan tidak boleh dipindahmilik.

(3) Sesuatu iklan yang dilesenkan di bawah Undang-undang Kecil ini hendaklah ditunjukkan hanya dalam kawasan atau lokasi yang diluluskan oleh Majlis sahaja.

### Permohonan bagi suatu lesen

8. (1) Suatu permohonan bagi lesen yang disebut dalam undang-undang kecil 3 hendaklah dalam apa-apa bentuk sebagaimana yang ditetapkan oleh Majlis dan hendaklah disertakan dengan—

- (a) jika terpakai, bagi permohonan iklan yang disenaraikan dalam Jadual Pertama, salinan **kelulusan yang diperakui** sah bagi semua kelulusan yang diberikan oleh Majlis, termasuk kelulusan kebenaran perancangan, pelan bangunan, pelan landskap dan jalan, dan butir-butir syarat, jika ada, yang dilampirkan kepada mana-mana kelulusan itu;
- (b) butir-butir iklan yang dicadangkan yang termasuklah tempoh cadangan bagi mempamerkan iklan itu, mesej yang akan dipamerkan, **spesifikasi sivil, mekanikal, struktur, elektrik dan elektronik** bagi iklan itu yang **disahkan dengan sepatutnya** oleh pakar yang berkaitan;
- (c) **bukti pemunyaan, penyewaan, pajakan atau sesalanan lesen daripada pemilik berdaftar, penyewa atau pemajak tanah** yang di atasnya iklan itu dicadangkan untuk ditempatkan;
- (d) suatu salinan **Perakuan Pendaftaran yang diperakui sah** bagi firma, perbadanan, syarikat, persatuan, koperasi atau mana-mana organisasi yang berniat untuk mendirikan atau mempamerkan iklan yang dicadangkan itu; dan
- (e) apa-apa **dokumen lain, pelan sokongan dan maklumat dalam** apa-apa jua bentuk atau mengikut apa-apa cara yang dikehendaki oleh Majlis.

(2) Majlis hendaklah **menimbangkan** permohonan untuk dibuat di bawah perenggan (1) dan boleh meluluskan atau menolak permohonan itu.

(3) Jika Majlis meluluskan permohonan itu, suatu lesen hendaklah dikeluarkan—

- (a) dalam **apa-apa bentuk** dan tertakluk kepada **apa-apa syarat** atau sekatan sebagaimana yang ditetapkan oleh Majlis;
- (b) dengan suatu **nombor bersiri** yang hendaklah ditunjukkan di penjurukan di atas iklan itu;
- (c) apabila dibayar **fi** sebagaimana yang dinyatakan dalam Bahagian I Jadual Pertama;
- (d) apabila dibayar **deposit** sejumlah separuh dari kadar fi lesen; dan
- (e) bagi suatu **tempoh yang tidak melebihi tiga tahun**.

(4) Majlis hendaklah menimbangkan pengkelasan penggunaan premis yang akan menempatkan iklan itu untuk menentukan kadar fi yang akan dibayar.

(5) Jika lesen itu diberikan bagi suatu tempoh kurang daripada satu tahun, fi yang kena dibayar bagi lesen itu hendaklah dikira atas asas bulan ke bulan berdasarkan kadar yang ditetapkan dalam Jadual Pertama, dan bagi maksud Undang-undang Kecil ini, sebahagian daripada satu bulan hendaklah disifatkan sebagai satu bulan.

(6) Seseorang hendaklah membuat suatu permohonan yang baru jika iklan itu telah dialih atau diubah suai dengan apa jua cara.

(7) Majlis boleh menghendaki apa-apa butir firma, perbadanan, syarikat, persatuan, koperasi atau apa-apa organisasi bagi maksud Undang-undang Kecil ini.

(8) Suatu lesen yang dikeluarkan di bawah Undang-undang Kecil ini boleh diperbaharui tertakluk kepada pembayaran fi sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Pertama dan hendaklah disertai dengan apa-apa dokumen lain sebagaimana yang ditentukan oleh Majlis.

(9) Pemegang lesen hendaklah semasa menjalankan aktiviti perniagaannya, jika ia wanita Islam, mestilah memastikan dirinya dan semua pekerja wanitanya yang beragama Islam memakai pakaian menutup aurat dan jika pemegang lesen dan pekerja wanitanya bukan beragama Islam, hendaklah memakai pakaian yang sopan.

(10) Mematuhi syarat-syarat tambahan yang akan dikenakan oleh Majlis dari masa ke semasa.

### **Tempoh sah lesen**

9. (1) Majlis boleh mengeluarkan lesen bagi apa-apa tempoh tidak melebihi tiga tahun dan boleh diperbaharui, tertakluk kepada bayaran fi sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual Pertama.

(2) Sesuatu lesen jika tidak digantung atau dibatalkan terlebih dahulu hendaklah terus berkuat kuasa dari sesuatu tempoh yang tidak kurang dari dua belas bulan dari tarikh kuat kuasa dan hendaklah diperbaharui pada atau sebelum tarikh tamat tempoh lesen itu.

### **Iklan dipamerkan tanpa lesen**

10. Walau apapun undang-undang kecil 7 dan tanpa menyentuh undang-undang kecil 25, jika Majlis meluluskan penahanan mana-mana iklan yang telah dipamerkan tanpa lesen, suatu fi yang tidak melebihi empat (4) kali ganda lesen fi tahunan bagi iklan itu hendaklah kena dibayar berkenaan dengan lesen itu apabila lesen itu diberikan.

### **Pindah milik lesen**

11. (1) Seseorang pemegang lesen tidak boleh memindahkan lesennya kepada mana-mana orang kecuali dengan kelulusan Majlis terlebih dahulu.



(2) Suatu permohonan bagi mendapatkan kelulusan di bawah perenggan (1) hendaklah dibuat secara bertulis kepada Majlis dan Majlis boleh, atas budi bicaranya, meluluskan atau menolak permohonan tersebut. Bayaran proses pindah milik adalah tidak melebihi RM50.00.

### **Iklan yang dikecualikan daripada lesen**

12. (1) Walau apapun undang-undang kecil 7, seseorang dikecualikan daripada pembayaran fi lesen bagi iklan yang berikut:

- (a) nombor jalan;
- (b) plat nama pada rumah yang menunjukkan nama dan/atau alamat penghuni;
- (c) iklan yang menunjukkan bahan-bahan berbahaya, sama ada mengandungi maklumat tentang bahan-bahan sedemikian atau tidak;
- (d) iklan yang memberikan arahan bagaimana untuk masuk atau keluar daripada sesebuah harta, jualan, penggunaan peralatan atau maklumat berhubung dengan keselamatan dan saiz iklan itu hendaklah munasabah untuk menyampai maklumat kepada penerima yang dimaksudkan;
- (e) apa-apa notis rasmi yang dikeluarkan oleh Majlis, mahkamah, badan awam atau pegawai awam dalam menjalankan tugas rasminya;
- (f) bendera rasmi bagi Malaysia dan mana-mana negeri di Malaysia, perbadanan dan negara asing;
- (g) bendera rasmi mana-mana firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, pertubuhan koperasi atau apa-apa organisasi lain yang didaftarkan di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, Akta Syarikat 1965, Akta Pertubuhan 1966 atau Akta Koperasi 1993 yang dinaikkan di atas tiang yang diluluskan dalam harta firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, pertubuhan koperasi atau apa-apa organisasi lain itu;
- (h) iklan masyarakat sosial;
- (i) iklan yang dipamerkan dalam premis perniagaan; dan
- (j) apa-apa iklan lain yang ditentukan oleh Majlis dari semasa ke semasa.

(2) Pengecualian yang diberikan di bawah perenggan (j) boleh dibatalkan oleh Majlis pada bila-bila masa.

### **Lesen jangka pendek**

13. (1) Mana-mana orang boleh memohon kepada Majlis suatu lesen jangka pendek untuk mempamerkan apa-apa iklan sementara.

(2) Iklan sementara itu hendaklah diturunkan pada tarikh lesen iklan sementara itu luput dan pemegang lesen iklan sementara hendaklah bertanggungjawab bagi penurunan iklan itu.

#### Permohonan bagi lesen jangka pendek

14. (1) Suatu permohonan bagi suatu lesen jangka pendek hendaklah dibuat kepada Majlis dalam apa-apa bentuk dan hendaklah disertai dengan apa-apa dokumen, pelan sokongan dan apa-apa maklumat lain yang dikehendaki oleh Majlis bagi permohonan itu.

(2) Majlis hendaklah menimbangkan permohonan yang dibuat di bawah perenggan (1) dan boleh meluluskan atau menolak permohonan itu.

(3) Jika Majlis meluluskan permohonan di bawah perenggan (2), suatu lesen iklan jangka pendek hendaklah dikeluarkan—

- (a) dalam apa-apa bentuk dan tertakluk kepada apa-apa syarat atau sekatan sebagaimana yang dinyatakan oleh Majlis;
- (b) apabila dibayar fi sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Kedua; dan
- (c) apabila dibayar deposit sejumlah separuh dari kadar fi lesen.

#### Pelucuthakkan deposit

15. (1) Jika Majlis berpuas hati bahawa telah berlaku pelanggaran mana-mana syarat atau sekatan sesuatu lesen atau pelanggaran mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini, Majlis boleh, selepas memberi pemegang lesen peluang untuk didengar, melucuthakkan deposit yang dibayar di bawah undang-undang kecil 8 atau 14 secara keseluruhan atau sebahagian daripadanya.

(2) Jika pelucuthakkan deposit itu sebahagian sahaja, jumlah yang tidak dilucuthak itu hendaklah dibayar balik kepada pemegang lesen itu tanpa faedah atas jumlah itu.

(3) Apabila deposit itu dilucuthak, lesen itu hendaklah disifatkan telah terbatal melainkan jika Majlis, atas permohonan pemegang lesen membenarkan lesen itu terus berkuat kuasa tertakluk kepada pembayaran semula deposit yang telah dilucuthak itu.

#### Pembayaran balik deposit

16. Tertakluk kepada undang-undang kecil 15, deposit yang dibayar di bawah undang-undang kecil 8 atau 14 hendaklah dibayar balik kepada pemegang lesen tanpa faedah atas jumlah yang didepositkan itu selepas penamatan atau pembatalan lesennya dan penurunan iklan itu.

### Pembatalan lesen

17. (1) Majlis boleh, tanpa memberi apa-apa sebab, pada bila-bila masa membatalkan mana-mana lesen iklan.

Dengan syarat Majlis hendaklah memberikan notis bertulis kepada pemegang lesen dua (2) minggu sebelum membuat pembatalan itu.

(2) Jika sesuatu lesen dibatalkan, orang yang mempamerkan iklan itu hendaklah menurunkan iklan yang berhubung dengan lesen itu dalam masa empat belas (14) hari dari tarikh pembatalan.

(3) Pampasan tidak boleh dibayar kepada mana-mana orang apabila terbatalnya sesuatu lesen.

## BAHAGIAN IV

### PENYENGGARAAN IKLAN

#### Iklan hendaklah dalam keadaan baik

18. Semua iklan hendaklah disenggarakan dalam keadaan yang baik, bersih dan memuaskan pada setiap masa.

#### Penyenggaraan iklan

19. (1) Majlis boleh, melalui notis bertulis, memerintahkan mana-mana orang yang mendirikan atau mempamerkan mana-mana iklan untuk mengecat semula, menggantikan atau membersihkan iklan itu dalam apa-apa tempoh masa sebagaimana yang dinyatakan dalam notis itu.

(2) Jika iklan itu berkemungkinan menyebabkan kekeliruan atau kekusaran kepada orang awam, Majlis boleh melalui notis secara bertulis, memerintahkan orang yang mendirikan atau mempamerkan iklan itu mengubah suai iklan itu dengan apa-apa cara dan dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan dalam notis itu.

(3) Walaupun sesuatu iklan telah diluluskan oleh Majlis atau lesennya telah dikecualikan di bawah undang-undang kecil 12, Majlis tidaklah bertanggungjawab terhadap apa-apa kerosakan yang berlaku kepada mana-mana orang atau harta oleh keruntuhan atau kegagalan struktur atau lekapan untuk iklan itu.

#### Penurunan iklan

20. (1) Majlis boleh mengarahkan penurunan secara terus atau penghapusan mana-mana iklan, termasuklah mana-mana struktur yang didirikan khas bagi iklan itu dalam hal keadaan yang berikut:

(a) iklan itu berada dalam keadaan yang buruk;

(b) iklan itu berlainan daripada yang diluluskan oleh Majlis, atau

(c) iklan itu melanggar mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini

(2) Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa boleh memasuki mana-mana premis pada bila-bila masa yang munasabah dan melaksanakan penurunan atau penghapusan mana-mana iklan jika arahan penurunan atau penghapusan secara terus iklan di bawah perenggan (1) tidak dipatuhi

(3) Perbelanjaan yang dikenakan bagi penurunan atau penghapusan iklan di bawah perenggan (2) hendaklah ditanggung oleh orang yang mendirikan atau mempamerkan iklan itu atau pemunya atau penduduk premis yang di atasnya iklan itu didirikan atau dipamerkan.

(4) Majlis boleh, bagi maksud memperbaiki, mengecat semula atau membersihkan mana-mana tempat atau struktur, menurunkan mana-mana iklan walaupun lesen iklan bagi iklan itu masih sah dan tiada pembayaran balik wang akan dibuat kepada pemegang lesen iklan berkenaan lesen itu.

(5) Majlis tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kerosakan yang dilakukan oleh pegawai-pegawai yang diberi kuasa dalam menjalankan peruntukan di bawah Undang-undang Kecil ini.

## BAHAGIAN V

### IKLAN YANG DILARANG

#### × Iklan yang dilarang

21. Iklan yang berikut adalah dilarang daripada didirikan atau dipamerkan di kawasan Majlis melainkan jika iklan itu diluluskan oleh Majlis:

(a) iklan yang menyebabkan bahaya kepada trafik seperti iklan yang menggunakan lampu yang bercahaya atau berputar, imej atau laser yang bergerak atau boleh berubah-ubah, iklan yang menyerupai iklan jalan dan lalu lintas atau isyarat trafik, iklan yang menggunakan bahan-bahan yang melantunkan cahaya yang boleh mengakibatkan gangguan penglihatan, iklan yang mengakibatkan tahap silau yang berlebihan atau pencahayaan kepada tahap yang membahayakan dan iklan yang menghalang garis pandangan mana-mana lengkok, selekoh, pusingan, persimpangan dan lintasan kenderaan;

(b) iklan yang berada di dalam hak lalu lalang awam atau yang dipasangkan di mana-mana harta awam;

(c) iklan yang beranimasi, bergerak, berayun, berputar, bercahaya, berkelip, bersinar, berubah dan/atau mengandungi sinaran imej yang boleh berubah dan termasuklah lampu limpah, cahaya lampu kalimantang atau laser melainkan jika iklan itu ditempatkan di tempat yang dikhaskan oleh Majlis;

- (d) iklan yang tidak berkaitan dengan premis yang padanya iklan itu dipasang;
- (e) iklan yang mempunyai lapang mendatar atau menegak yang kurang dari pendawaian tenaga elektrik hidup atau komunikasi yang dibenarkan daripada yang ditetapkan oleh peraturan-peraturan dan/atau kaedah-kaedah agensi-agensi berkenaan;
- (f) iklan yang ditempatkan di atas atau merupakan sebahagian daripada atap atau cucur atap sesuatu bangunan melainkan jika iklan itu tidak melebihi ketinggian garis atap;
- (g) iklan yang tidak melambangkan budaya dan cara hidup masyarakat Malaysia;
- (h) iklan yang mempunyai gambar perempuan yang mendedahkan tubuh badan;
- (i) iklan yang mempamerkan atau memperagakan jenama-jenama minuman yang memabukkan, kecuali iklan yang dipamerkan di hadapan premis yang telah dilesenkan untuk tujuan jualan bahan-bahan berkenaan; dan
- (j) apa-apa iklan lain yang difikirkan patut dilarang oleh Majlis daripada didirikan atau dipamerkan di kawasan Majlis dari semasa ke semasa.

## BAHAGIAN VI

### PELBAGAI

#### Anggapan

22. Dalam mana-mana pendakwaan bagi suatu kesalahan di bawah Undang-undang Kecil ini, hendaklah dianggap sehingga dibuktikan sebaliknya bahawa—
- (a) mana-mana iklan yang didirikan atau dibina di atas atau di dalam mana-mana premis dipamerkan oleh atau dengan kebenaran pemunya atau penduduk premis itu;
  - (b) mana-mana iklan mengenai sesuatu keluaran yang telah dipamerkan oleh pengilang keluaran itu, atau mengenai sesuatu keluaran import oleh ejen tunggal tempatan atau pengedar tempatan bagi keluaran itu; dan
  - (c) mana-mana iklan mengenai sesuatu pertunjukan telah dipamerkan oleh penganjur pertunjukan itu atau, jika penganjur tidak diketahui, oleh orang yang kepadanya hasil jualan tiket bagi pertunjukan itu akan dibayar atau oleh orang yang akan mendapat keuntungan dari iklan itu.

### Penalti

23. Mana-mana orang yang melanggar mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini adalah melakukan suatu kesalahan dan apabila disabitkan boleh dikenakan denda tidak melebihi dua ribu ringgit atau penjara bagi suatu tempoh tidak melebihi satu tahun atau kedua-duanya dan dalam hal suatu kesalahan yang berterusan dikenakan denda yang tidak melebihi dua ratus ringgit bagi setiap hari yang kesalahan itu diteruskan selepas sabitan.

### Kompaun

24. Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa boleh mengkompaun apa jua kesalahan terhadap Undang-undang Kecil ini dengan mengutip dari orang yang melakukan kesalahan itu sejumlah wang yang tidak melebihi tiga ratus ringgit.

### Pemansuhan dan peralihan

25. (1) Bilangan 2 di dalam Jadual Pertama di dalam Undang-undang Kecil Iklan (Penguasa-Penguasa Tempatan) Negeri Kedah, 1982 adalah dengan ini dimansuhkan.

(2) Apa-apa notis, perintah, kompaun, lesen atau dokumen yang telah dikeluarkan di bawah Undang-undang Kecil yang telah dimansuhkan ini atau yang dibuat dahulu hendaklah terus terpakai dan berkuat kuasa seolah-olah telah dikeluarkan atau dibuat di bawah Undang-undang Kecil ini sehingga dibatalkan.

#### JADUAL PERTAMA

[undang-undang kecil 8 dan 10]

#### FI LESEN

JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
		Kadar Komersial (1)		Kadar Bukan Komersial (2)	
		Iklan Bercahaya	Iklan Tidak Bercahaya	Iklan Bercahaya	Iklan Tidak Bercahaya
1. Iklan pengenalan yang dipasang di atas tanah, panduan penghuni, maklumat tentang promosi pengiklanan atau tajaan dan termasuk iklan mendatar, menegak, tugu peringatan, ikon, pintu masuk, corak lantai dan harta tanah*	Bagi satu meter persegi yang pertama atau sebahagian daripadanya	Tidak Melebihi 150.00	Tidak Melebihi 200.00	Tidak Melebihi 100.00	Tidak Melebihi 150.00
	Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	40.00	50.00	25.00	40.00

JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
		Kadar Komersial (1)		Kadar Bukan Komersial (2)	
		Iklan Bercahaya	Iklan Tidak Bercahaya	Iklan Bercahaya	Iklan Tidak Bercahaya
2. Iklan pengenalan yang dipasang pada dinding, maklumat tentang pengiklanan, promosi atau tajaan dan termasuklah tanda dinding rata, iklan kaki lima fasia, iklan gantung, iklan melunjur, iklan garis langit, panel dinding yang kekal, dinding mural dan grafik "super" iklan penggulung bidai atau tingkap	Bagi satu meter persegi yang pertama atau sebahagian daripadanya	Tidak Melebihi 150.00	Tidak Melebihi 200.00	Tidak Melebihi 100.00	Tidak Melebihi 150.00
	Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	40.00	50.00	25.00	40.00
3. Struktur dan penal pameran pengiklanan yang dipasangkan di atas tanah, pada dinding dan/atau tiang yang bebas sokongan yang termasuklah—	Bagi satu meter persegi yang pertama atau sebahagian daripadanya	Tidak melebihi 500.00	Tidak melebihi 1,000.00	Tidak terpakai	Tidak terpakai
	(a) menara setiang dan papan iklan di atas sokongan yang banyak.	150.00	250.00	Tidak terpakai	Tidak terpakai
	(b) poster pada teduhan bas, poster satu permukaan atau dwi-permukaan.	250.00	500.00	Tidak terpakai	Tidak terpakai
	Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya.	75.00	125.00	Tidak terpakai	Tidak terpakai

JENIS IKLAN	KELUASAN IKLAN	FI KENA DIBAYAR (RM)
4. Iklan video digital elektronik bercahaya dengan mesej boleh berubah-ubah yang dipasangkan di atas tanah pada dinding dan/atau tiang yang bebas sokongan yang dan termasuklah—	Bagi setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskirinkan	Tidak melebihi 2,000.00
(a) iklan beranimasi atau bergerak yang terdiri daripada cahaya yang bergerak, berayun, berputar, bercahaya, berkelip, bersinar, berubah atau beranimasi;	Bagi tambahan setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskirinkan.	500.00
(b) penggunaan cahaya sinaran atau lampu cari, cahaya optik gentian atau laser;		
(c) pengawalan imej secara elektronik menggunakan matriks lampu pijar, katod sejuk yang dikawal oleh komputer, diod yang memancarkan cahaya(LED), pameran cecair hablur (LCD) sistem mesej "flip-flap" system televisyen, sistem VMS dan mana-mana sistem serupa yang lain.		

Nota

Nota (1)

Terpakai bagi semua iklan persendirian yang ditempatkan di bangunan komersial, bangunan industri perkhidmatan, dan bangunan awam yang ditetapkan yang termasuklah terminal pengangkutan awam, Keretapi Transit Aliran Ringan dan tempat teduhan bas.

Nota (2)

Terpakai bagi iklan yang ditempatkan di atas bangunan persendirian atau dalam garis harta organisasi bukan kerajaan, persatuan, kelab, pertubuhan dan lain-lain.

\* Iklan hartanah

Keluasan iklan yang melebihi 0.3 meter persegi

\*\* Iklan tingkap

Keluasan iklan yang melebihi 0.13 meter persegi

## JADUAL KEDUA

[undang-undang kecil 14]

## FI LESEN

## LESEN JANGKA PENDEK

JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
		(1)	(2)	(3)	(4)
		Tidak Melebihi 7 hari	Tidak Melebihi 30 hari	Tidak Melebihi 60 hari	Tidak Melebihi 90 hari
1. Iklan yang dipasangkan di atas tiang atau digantung (atas sepanduk atau panji-panji)	Bagi setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	20.00	50.00	100.00	200.00



JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
		(1)		(2)	
		Tidak Melebihi 7 hari	Tidak Melebihi 30 hari	Tidak Melebihi 60 hari	Tidak Melebihi 90 hari
2. Iklan yang dipasangkan pada dinding atau digantung (atas sepanduk atau panji-panji)	Bagi setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	20.00	50.00	100.00	200.00
3. Iklan boleh kembang (termasuklah belon dan blim)	Tidak melebihi 15 meter persegi	100.00 (Kadar sama rata per unit)	250.00 (Kadar sama rata per unit)	500.00 (Kadar sama rata per unit)	750.00 (Kadar sama rata per unit)
4. Iklan raya	Bagi setiap 10 meter panjang	10.00	20.00	30.00	40.00

JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
		Kadar Komersial		Kadar Bukan Komersial	
		(1)		(2)	
		Iklan Bercahaya	Iklan Tidak Bercahaya	Iklan Bercahaya	Iklan Tidak Bercahaya
5. Struktur pameran yang mudah alih dan boleh gerak (termasuklah iklan rangka-A, iklan kereta tolak, payung, karusel dan kotak kabinet bercahaya)	Tidak terpakai	50.00 (Kadar sama rata per unit)	100.00 (Kadar sama rata per unit)	150.00 (Kadar sama rata per unit)	200.00 (Kadar sama rata per unit)
6. Iklan dinding adang (mesej atau pameran komersial di atas binaan dinding adang)	Bagi setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	20.00	50.00	100.00	200.00
7. Iklan tunjuk arah (bagi rumah contoh, model rumah, tapak projek, pembukaan rasmi peristiwa komersial, acara pembangunan atau jualan	Tidak terpakai	100.00 (Kadar sama rata per unit)	250.00 (Kadar sama rata per unit)	500.00 (Kadar sama rata per unit)	750.00 (Kadar sama rata per unit)

JENIS IKLAN	KELUASAN IKLAN	FI KENA DIBAYAR (RM)
8. Mesej tajaan promosi dan pengiklanan elektronik boleh berubah-ubah yang dimasukkan ke dalam pameran digital elektronik rasmi, bandaraya atau awam (3)	Bagi setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskinkan	500.00 (3)
	Bagi tambahan setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskinkan.	250.00 (3)
9. Mesej tajaan promosi dan pengiklanan yang dimasuk ke dalam sepanduk atau panji-panji rasmi, bandaraya atau awam (4)	Bagi setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskinkan	100.00 (4)
	Bagi tambahan setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskinkan.	50.00 (4)
Nota (3)	Terpakai kepada mesej tajaan, pengiklanan atau promosi persendirian boleh berubah-ubah yang muncul serentak dengan pameran elektronik digital rasmi, bandaraya atau awam semasa peristiwa, majlis atau acara istimewa. Masa-mesej tidak boleh melebihi 50% daripada jumlah masa pameran. Kadar komersial yang boleh dicaj bagi bandaraya adalah keseluruhan jangka masa pesta atau peristiwa, acara atau majlis rasmi.	
Nota (4)	Terpakai kepada mesej tajaan, pengiklanan atau promosi persendirian yang dimasukkan ke dalam lampu jalan atau sepanduk atau panji-panji yang digunakan bagi peristiwa, majlis atau upacara rasmi, bandaraya atau perayaan. Keluasan pameran tidak boleh melebihi 20% daripada jumlah keluasan sepanduk. Kadar komersial yang boleh dicaj bagi bandaraya adalah keseluruhan jangka masa pesta atau peristiwa, acara atau majlis rasmi.	

Diperbuat oleh Majlis Perbandaran Sungai Petani pada 29 September 2010  
[MPSPK(U) 3/2007]

ROZAINA BINTI DATO' PADUKA HAJI RADZI  
*Yang Dipertua*  
*Majlis Perbandaran Sungai Petani*

Bertarikh 24 November 2010  
[PSU(K) 98/1396 SK. 7]

ABD. RASHID BIN OTHMAN  
*Setiausaha*  
*Majlis Mesyuarat Kerajaan*  
*Kedah*

---

LOCAL GOVERNMENT ACT 1976

ADVERTISEMENT (SUNGAI PETANI MUNICIPAL COUNCIL)  
BY-LAWS 2010

---

ARRANGEMENT OF BY-LAWS

---

PART I

PRELIMINARY

By-Laws

1. Citation, application and commencement
2. Interpretation

PART II

LANGUAGE OF ADVERTISEMENT

3. Language of advertisement
4. Correct use of the national language
5. Use the word of "Halal"
6. Use of Jawi

PART III

LICENSING OF ADVERTISEMENT

7. Licensing of advertisement
8. Application for a licence
9. Duration of licence
10. Advertisement exhibited without licence
11. Transfer of licence
12. Advertisement exempted from licence
13. Short-term licence
14. Application for a short-term licence

By-Laws

15. Forfeiture of deposit
16. Refund of deposit
17. Revocation of licence

PART IV

MAINTENANCE OF ADVERTISEMENT

18. Advertisement to be in good condition
19. Maintenance of advertisement
20. Removal of advertisement

PART V

PROHIBITED ADVERTISEMENT

21. Prohibited advertisement

PART VI

MISCELLANEOUS

22. Presumptions
23. Penalty
24. Compound
25. Repeal and transitional

FIRST SCHEDULE

SECOND SCHEDULE

## LOCAL GOVERNMENT ACT 1976

ADVERTISEMENT (SUNGAI PETANI MUNICIPAL COUNCIL)  
BY-LAWS 2010

IN exercise of the powers conferred by section 102 and 102A of the Local Government Act 1976 [Act 171], Sungai Petani Municipal Council hereby makes, and pursuant to section 103 of the said Act, the State Authority confirms the following by-laws:

## PART I

## PRELIMINARY

**Citation, application and commencement**

1. (1) These by-laws may be cited as the **Advertisements (Sungai Petani Municipal Council) By-Laws 2010**.

(2) These By-Laws shall come into force on the date of its publication in the *Gazette*.

(3) These By-Laws shall apply only to the area of Sungai Petani Municipal Council.

**Interpretation**

2. (1) In these By-Laws, unless the context otherwise requires—

“advertisement” means any notifications, posters, signboard, directive sign, intimation or publication exhibited for the purpose of bringing to the notice of the public any article, product, production, trade, business, profession, firm, corporation, organization, institution, place, premises, event, activity or any other matter or information on any hoarding, board, billboard, banner, roof, wall, paling, fence, tree, frame, plate, cloth, bar, pillar, wire, casing, vehicle, electronic board, hologram, unipole tower or by using laser beam or any other structure or contrivance, or any part thereof, on, in, or over any building, street, place of public resort or over any land and includes sky-sign, balloon, backdrop, banner, poster, directional sign and signboard but does not include election advertisement;

“advertisement serial number” means a series of alphabets and or numbers that is issued by the Council to the advertisement licence which shall be exhibited on the advertisement;

“authorized officer” means any officer authorized in writing by the President;

“Council” means the Sungai Petani Municipal Council;

“Illuminated advertisement” means any advertisement which is illuminated by design or adoption by an internal or external artificial source of light directly or by reflection whether or not forming part of the advertisement;

“President” means the President of Sungai Petani Municipal Council and includes the Deputy President;

“Prohibited advertisement” means the advertisement as specified in by-law 21 and includes A-frame advertisement, column sign, projecting sign and roof sign;

“Public place” means any open space, parking place, garden, recreation and pleasure ground or square, whether enclosed or not, set apart or appropriated for the use of the public or to which the public shall at any time have access;

“Secretary” means the Secretary of Sungai Petani Municipal Council;

“Social community advertisement” means a temporary directional advertisement erected or exhibited for not more than seven days along a public right of way by a person to provide directions to a private, social or community function;

“Temporary advertisement” means any advertisement that is exhibited for a short-term period and shall include banner, sign, bunting, festive advertisement, inflatable advertisement and promotional advertisement.

(2) In these By-Laws, reference to the person exhibiting an advertisement shall be construed as a reference to the person who by himself, servant or agent, exhibits or cause to be exhibited such advertisement and shall be deemed to include—

- (a) the owner or the occupier of the land on which the advertisement is displayed; or
- (b) any person, firm, corporation or organization in respect of whose goods, trade, business, profession, events or other concerns, publicity is given by the advertisement.

## PART II

### LANGUAGE OF ADVERTISEMENT

#### Language of advertisement

3. (1) Every advertisement shall be in the national language whether solely or with any other languages.

(2) The words and letters in the national language shall be given prominence in size and in a more outstanding place than words and letters or characters in other languages and the size of which shall not exceed the measurement of those in the national language.

(3) A person shall not exhibit, erect or cause to be exhibited or erected any advertisement that does not comply with paragraphs (1) and (2).

(4) Notwithstanding paragraph (3), if the name of a firm, corporation, company, society, co-operative society or any other organization as registered under the Registration of Business Act 1956, Companies Act 1965, Societies Act 1966 or Co-operative Societies Act 1993 does not comprise of or include words that are in the national language, such words need not be translated into the national language.

#### **Correct use of the national language**

4. If it appears to the Council that the national language has not been used correctly in any advertisement, the Council may, by notice in writing, order the person who has exhibited or erected the advertisement or who has caused or permit the advertisement to be exhibited or erected, to alter the advertisement so as to correct the error in such manner and within such time as the Council may specify in the notice.

#### **Use the word of "Halal"**

5. (1) No person is permitted to use the word of "Halal", "Ditanggung Halal" or another word showing that the foods on the advertisement is process, cooked or produced based on Islamic way or nothing on the ingredients of the foods is prohibited for Muslim unless the written permission is granted by the Council.

(2) Before the permission is granted by the Council on the paragraph (1), the Council may request the satisfaction evidence that the foods are halal for the Muslims.

#### **Use of Jawi**

6. Any advertisement erected or exhibited in Jawi is encouraged.

### **PART III**

#### **LICENSING OF ADVERTISEMENT**

##### **Licensing of advertisement**

7. (1) A person shall not exhibit or erect or cause to be exhibited or erected any advertisement without a licence issued by the Council under these By-Laws.

(2) An advertisement given or renewed shall be situated only at the building that the advertisement granted and cannot be transferred.

(3) An advertisement licensed under these By-Laws shall only be exhibited at the places approved by the Council.

---

### Application for a licence

8. (1) An application for a licence referred to in by-law 3 shall be in such form as the Council may determine and shall be accompanied with—

- (a) where applicable, to the application of advertisement that are listed in First Schedule, the certified true copy of all approvals granted by the Council, including the approvals of the planning permission, building plan, landscape plan and road, and the details of conditions, if any, that are attached to any of the aforesaid approvals;
- (b) details of the proposed advertisement which include the proposed duration the advertisement is to be exhibited, message to be displayed, civil specification, mechanical, structural, electrical and electronically specification of the advertisement duly certified by the relevant professionals;
- (c) proof of ownership, tenancy, lease or a copy of the licence from the registered proprietor, tenant or lessor of the land on which the advertisement is proposed to be situated;
- (d) a certified copy of the certificate of registration of the firm, corporation, company, society, co-operative society or any organization intending to erect or exhibit the proposed advertisement; and
- (e) any other documents, supporting plans and information in whatever form and manner which the Council may require.

(2) The Council shall consider the application made under paragraph (1) and may approve or refuse the application.

(3) If the Council approves the application, a licence shall be issued—

- (a) in such form and subject to such conditions or restrictions as the Council may specify;
- (b) with a serial number which shall be displayed on the right corner of the advertisement;
- (c) on payment of the fee as specified in Part I of the First Schedule;
- (d) on payment of a deposit of such sum half of the licence fee; and
- (e) for a period not exceeding three years.

(4) The Council shall consider the classification of the usage of a premises where the advertisement is to be located to determine the fee to be paid.



(5) If the licence is granted for a period of less than a year, the fee is payable for such licence shall be calculated on the month basis based on the rate prescribed in the First Schedule, and for the purpose of these By-Laws, part of a month shall be deemed to be a month.

(6) A person shall make a fresh application if the advertisement is removed or altered in any manner.

(7) The Council may require any particulars of the firm, corporation, company, society, co-operative society or any organization for the purpose of these By-Laws.

(8) A licence issued under these By-Laws is renewable subject to payment of the fee as specified in the First Schedule and shall be accompanied with any other documents as the Council may determine.

(9) The licensee shall in the course of hawking operation, if she is a Muslim woman, wears an attire covering aurat and ensure that all Muslim woman employees to wear the same and if the licensee and the employees are non-Muslim to wear a proper attire.

(10) To comply with any additional condition imposed by the Council from time to time.

#### **Duration of licence**

9. (1) The Council may issue a licence for any period not exceeding three years and is renewable, subject to the payment of the fee as set out in the First Schedule.

(2) A licence shall unless sooner suspended or cancelled remain in force for such a period of not less than twelve months from the date of commencement and shall be renewed on or before the date of expiry.

#### **Advertisement exhibited without licence**

10. Notwithstanding by-law 7 and without prejudice to by-law 25, where the Council approves the retention of any advertisement which has been exhibited without a licence, a fee not exceeded fourth (4) to quadruple the annual licence fee for such advertisement shall be payable in respect of the licence when it is granted.

#### **Transfer of licence**

11. (1) A licensee shall not transfer his licence to any person except with prior approval of the Council.

(2) An application for approval under paragraph (1) shall be made in writing to the Council and the Council may in his discretion, approve or refuse the application. The transformation process fee shall be paid not exceeding RM50.00.

---

**Advertisement exempted from licence**

12. (1) Notwithstanding by-law 7, a person is exempted from the fee of a licence for the following advertisement:

- (a) street numbers;
- (b) name plates on houses which indicate the name and/or address of the occupant;
- (c) advertisement indicating hazardous materials, whether or not containing information about such material;
- (d) advertisements that provide instructions on how to enter or exit property, sales, use of equipment or security-related information, and the size shall be reasonable to convey information to the intended recipient;
- (e) any official notice issued by the Council, the courts, public bodies or public officers in carrying out his official duties;
- (f) official flags of Malaysia and any states in Malaysia, corporation and foreign countries;
- (g) official flags of any firm, corporation, company, society, co-operative society or any other organization registered under Registered of Businesses Act 1956, Companies Act 1965, Societies Act 1966 or Co-operative Societies Act 1993 which are raised within the property of the same on the approved posts;
- (h) social community advertisement;
- (i) business premises advertisement;
- (j) any other advertisement which the Council may determine from time to time.

(2) The exemption granted under paragraph (j) may be revoked by the Council at any time.

**Short-term licence**

13. (1) Any person may apply to the Council for a short-term licence to exhibit any temporary advertisement.

(2) The temporary advertisement shall be removed on the date which the licence expires and the licensee shall be responsible for the removal of the advertisement.

### **Application for a short-term licence**

14. (1) An application for a short-term licence shall be made to the Council in such form and shall be accompanied with any documents, supporting plans and any other information which the Council may require for such application.

(2) The Council shall consider the application made under paragraph (1) and shall be issued or rejected.

(3) If the Council shall consider the application made under paragraph (2), a short-term advertisement licence shall be issued—

(a) in such form and subject to such conditions or restrictions as the Council may specify;

(b) on payment of fee as specified in Second Schedule; and

(c) on payment of deposit of such sum half of the fee rate of the licence.

### **Forfeiture of deposit**

15. (1) If the Council is satisfied that there has been a breach of any conditions or restrictions of the licence or contravention of any provisions of these By-Laws, the Council may, after giving the licensee an opportunity of being heard, forfeit the deposit paid under by-laws 8 or 14 in whole or in part.

(2) If the forfeiture of such deposit is in part only, the amount not forfeited shall be refunded to the licensee with no adjustment for interest on the amount.

(3) On forfeiture of such deposit, the licence shall be deemed to have been revoked, unless the Council, on application of the licensee allows the licence to continue to be in force subject to repayment of the deposit that has been forfeited.

### **Refund of deposit**

16. Subject to by-law 15, the deposit paid under by-laws 8 or 14 shall be refunded to the licensee with no adjustment of interest on the amount deposited after the expiry or revocation of his licence and the removal of the said advertisement.

### **Revocation of licence**

17. (1) The Council may, without giving any reason, at any time revoke any advertisement licence:

Provided that the Council shall give a written notice to the licensee two (2) weeks prior to the making of such revocation.

(2) Where a licence is revoked, the person exhibiting the advertisement shall remove the advertisement to which the licence relates fourteen (14) days from the date of revocation.

(3) Compensation shall not be payable to any person upon the revocation of a licence.

#### PART IV

##### MAINTENANCE OF ADVERTISEMENT

#### **Advertisement to be in good condition**

18. All advertisements shall be maintained in a good, clean and satisfactory condition at all times.

#### **Maintenance of advertisement**

19. (1) The Council may, by notice in writing, order any person erecting or exhibiting any advertisement to repaint, replace or clean the advertisement within such time as may be specified in the notice.

(2) If the advertisement is likely to cause confusion or annoyance to the public, the Council may by notice in writing, order the person exhibiting the advertisement to modify the said advertisement in such manner and within such time as may be specified in the notice.

(3) Notwithstanding that an advertisement has been approved by the Council or that its licence has been exempted under by-law 12, the Council shall not be liable for any damage done to any person or properties by the collapse or failure of the structure or fixture for the advertisement.

#### **Removal of advertisement**

20. (1) The Council may order the summary removal or erasure of any advertisement, including any structure erected specially for the advertisement in the following circumstances:

- (a) where the advertisement is in a dilapidated condition;
- (b) the advertisement is different from the one that was approved by the Council; or
- (c) the advertisement is in contravention of any provisions of these By-Laws.

(2) The President or any authorized officer may enter into any premises at all reasonable times and execute the removal or erasure of any advertisement if the order of the summary removal or erasure of the advertisement under paragraph (1) has not been complied with.

(3) The expenses incurred for the removal or erasure of the advertisement under paragraph (2) shall be borne by the person erecting or exhibiting the advertisement or the owner or occupier of the premises on which the advertisement is erected or exhibited.

(4) The Council may, for the purpose of repairing, repainting or cleaning any place or structure, remove any advertisement, even though the advertisement licence for such advertisement is still valid and no refund shall be made on the licensee in respect of such licence.

(5) The Council shall not be responsible for the damage done by any authorized officer of the Council in the course of carrying out the provisions under these By-Laws.

## PART V

### ADVERTISEMENT THAT IS PROHIBITED

#### Prohibited advertisement

21. The following advertisements are prohibited from being erected or exhibited in the Council area unless approved by the Council:

- (a) advertisements which cause traffic hazard such as advertisements which use flashing or revolving lights, moving or variable images or lasers, advertisement which resemble road and traffic advertisement or traffic signals, advertisements which use reflective materials which may result in visual interference, advertisements which causes excessive levels of glare or light to a hazardous degree and advertisements which obstruct the line of sight of any corner, bend, turning, intersection or vehicle crossing;
- (b) advertisements within the public right-on-way or which are attached to any public property;
- (c) advertisements which are animated, moving, swinging, rotating, flashing, blinking, scintillating, fluctuating and/or contain variable images and include flood, fluorescent gel or laser lights excepts if the same are located at the areas specifically designated by the Council;
- (d) advertisements which are not connected to the premises upon which the same are attached;
- (e) advertisements which have less than the horizontal or vertical clearance allowed from authorized communication or energized electrical power lines other than as prescribed by the regulations and/or rules of the respective agencies concerned;
- (f) advertisement which are placed or form part of a roof or parapet of a building unless the same do not exceed the height of the existing rooflines;
- (g) advertisements which do not reflect the culture and the lifestyle of the Malaysian community;
- (h) advertisement that displays the picture of the woman that expose their body;

- (i) any advertisement that erected or displayed any liquor or alcoholic drinks except the licensing advertisement that displayed in the premises only for the sale; and
- (j) other advertisement which the Council may deem fit to prohibit from being erected or exhibited in the Council from time to time.

## PART VI

### GENERAL

#### Presumptions

22. In any prosecution for an offence under these By-Laws, it shall be presumed until the contrary is proved that—

- (a) any advertisement erected or exhibited on or in any premises was erected or exhibited by or with the permission of the owner or occupier of the premises;
- (b) any advertisement of any product was exhibited by the manufacturer of the product or, in the case of an imported product by the local sole agent or distributor of the product; and
- (c) any advertisement of any event was exhibited by the promoter of that event or, where the promoter is not known, by the person to whom the proceeds of the sale of tickets for that event will be paid or by the person who stands to gain some profit by such advertisement.

#### Penalty

23. Any person who contravenes any of the provisions of these By-Laws commits an offence and shall upon conviction be liable to a fine not exceeding two thousand ringgit or to imprisonment for a term not exceeding one year or to both and in the case of a continuing offence to a fine not exceeding two hundred ringgit for every day during which the offence is continued after conviction.

#### Compound

24. The President or any authorized officer may compound any offence committed under these By-Laws by collecting from the person who committed such offence a sum of money not exceeding three hundred ringgit.

#### Repeal and transitional

25. (1) Item No. 2 of the First Schedule of the Advertisement (Local Authorities) By-Laws 1982, State of Kedah is hereby repealed.

(2) Any notice, order, compound, licence or documents made or issued under the repealed By-Laws shall be deemed to be made or issued under these By-Laws and shall continue to remain in force until revoked there under.

FIRST SCHEDULE  
[by-laws 8 and 10]

LICENCE FEES

TYPE OF ADVERTISEMENT,	AREA	FEE PAYMENTS (RM)			
		Commercial Rate (1)		Non-Commercial Rate (2)	
		Illuminated	Non- Illuminated	Illuminated	Non- Illuminated
1. Ground-mounted advertisement identification, tenant directory, promotional, advertising or sponsorship information and includes horizontal, vertical, monumental, icon, gateway, floor patterning and real estate advertisement*	For the first one square meter or part thereof	Not exceeding 150.00	Not exceeding 200.00	Not exceeding 100.00	Not exceeding 150.00
	For every additional square meter or part thereof	40.00	50.00	25.00	40.00
2. Wall-mounted advertisement identification, advertising promotional or sponsorship information and includes flush wall sign, street verandah fascia sign, projecting sign, hanging sign skyline sign, permanent advertising wall panel, wall mural and super graphics, roller shutter and window advertisement*	For the first one square meter or part thereof	Not exceeding 150.00	Not exceeding 200.00	Not exceeding 100.00	Not exceeding 150.00
	For every additional square meter or part thereof	40.00	50.00	25.00	40.00
3. Freestanding ground, wall and/or pole-mounted advertising display structure and panel and includes—	For the first one square meter or part thereof	Not exceeding 500.00	Not exceeding 1,000.00	Not applicable	Not applicable
	(a) unipole tower and the billboard on multiple supports	150.00	250.00	Not applicable	Not applicable
	(b) poster on bus shelter, single and double-side poster	250.00	500.00	Not applicable	Not applicable
	For every additional square meter or part thereof	75.00	125.00	Not applicable	Not applicable

TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYMENT (RM)
4. Freestanding ground, wall and/or pole-mounted illuminated electronic digital video advertisement with variable messages and includes—	For the first one square meter or part thereof of nett screen able area	Not exceeding 2,000.00
(a) animated or moving advertisement consisting of any moving, swinging, rotating, flashing, blinking, scintillating fluctuating or animated light;	For every additional square meter or part thereof of nett screen able area	500.00
(b) use of flood search lights, fiber optic lighting or laser lights;		
(c) electronically controlled images using incandescent lamp matrix, computer-controlled cold cathode, light emitting diodes (LED), liquid crystal display (LCD), flip-flap message system, television system, VMS system and other similar systems.		

Notes

- Note (1) Applicable to all private advertisement placed on commercial buildings, service industrial buildings and designated public buildings that include public transport terminal, Light Rail Transit and bus shelters.
- Note (2) Applicable to advertisement placed on private buildings or within Property line of non-government organization, societies, clubs, association and others.
- \*Real estate Advertisement area exceeding 0.3 square metre advertisement
- \*Window Advertisement area exceeding 0.13 square meter advertisement

## SECOND SCHEDULE

[by-law 14]

## LICENCE FEES

## SHORT-TERM LICENCE

TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYMENT (RM)			
		Not Exceeding 7 days	Not Exceeding 30 days	Not Exceeding 60 days	Not Exceeding 90 days
1. Pole-mounted or suspended advertisement (on banner or pennant)	For every square meter or part thereof	20.00	50.00	100.00	200.00
2. Wall-mounted or suspended advertisement (on banner or pennant)	For every square meter or part thereof	20.00	50.00	100.00	200.00



TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYMENT (RM)			
		Not Exceeding 7 days	Not Exceeding 30 days	Not Exceeding 60 days	Not Exceeding 90 days
3. Inflatable advertisement includes balloon and blimp advertisement	The heights is not exceeding 15 meters heights	100.00 (flat rate per unit)	250.00 (flat rate per unit)	500.00 (flat rate per unit)	750.00 (flat rate per unit)
4. Bunting advertisement	For every 10 meter length	10.00	20.00	30.00	40.00

TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYMENT (RM)			
		Commercial Rate (1)		Non-Commercial Rate (2)	
		Illuminated	Non-Illuminated	Illuminated	Non-Illuminated
5. Portable, moveable display structures (includes A-frame, pushcart, umbrella, carousel and cabinet light box)	Not applicable	50.00 (flat rate per unit)	100.00 (flat rate per unit)	150.00 (flat rate per unit)	200.00
6. Hoarding sign (commercial messages or displays on construction hoarding)	For every square meter or part thereof	20.00	50.00	100.00	200.00
7. Directional sign (for show houses, model homes, project sites inauguration of commercial events, functions development or sales)	Not applicable	100.00 (flat rate per unit)	250.00 (flat rate per unit)	500.00 (flat rate per unit)	750.00 (flat rate per unit)

TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYMENT (RM)
8. Sponsorship, promotional and advertising electronic variable messages incorporated into official, city or public electronic digital displays (3)	For the first (every one square meter) or part thereof of nett screenable area	500.00 (3)
	For every additional square meter or part thereof nett screenable area	250.00 (3)

TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYMENT (RM)
9. Sponsorship, promotional and advertising messages incorporated into official, city or public banner or pennants (4)	For the first (every one square meter) or part thereof nett screenable area	100.00 (4)
	For every additional square meter or part thereof nett screenable area	50.00 (4)

Note (3)                      Applicable to private sponsorship advertising or promotional variable messages appearing concurrently with official city or public electronic digital displays in conjunction with special events, functions and occasions. Messages time must not exceeding 50% of the total display time. Commercial rate chargeable is for the entire of the city, festive or official event, function or occasion.

Note (4)                      Applicable to private sponsorship, advertising or promotional messages incorporated into street lighting or others banners or pennants used for official, city or festive events, functions or occasions. Display area may not exceed 20% of the total banner area. Commercial rate chargeable is for the entire period of the city, festive or official event, function or occasion.

Made by the Sungai Petani Municipal Council on 29 September 2010  
[MPSPK(U) 3/2007]

ROZAINA BINTI DATO' PADUKA HAJI RADZI  
*President*  
*Sungai Petani Municipal Council*

Dated 24 November 2010  
[PSU(K) 98/1396 SK. 7]

ABD. RASHID BIN OTHMAN  
*Clerk of the*  
*State Executive Council*  
*Kedah*